

社團法人台灣環境資訊協會受託
環境保護公益信託自然谷環境教育基地
111 年度信託事務處理報告書
自 111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日

壹、 原訂目標：

- 一、 保護並營造低海拔原始森林
- 二、 結合社區，擴大保護面積
- 三、 營造全民之環境學習中心

貳、 執行內容

年度計畫以達成上述目標為主，2021 年計畫重點著重於推廣環境信託，讓一般民眾瞭解自然谷環境信託之理念，建立自然谷團隊並與在地資源磨合及學習，讓經營一塊棲地、與社區互動擴大保護面積及營造環境學習中心等任務能達成。

工作項目	實施內容	使用經費 (新臺幣元)	備註
一. 自然谷棲地 維護計畫	於谷內架設五部紅外線自動相機，並持續進行步道觀察記錄。定點自動相機累計 3,431 筆，75 種已知及未確認生物。待整理檔案 823 個。所有記錄到之野生動植物資料上傳至全球性生物觀察資料庫平台「iNaturalist」，與外界分享自然谷觀察，至 2022 年底，共累計 1,290 筆生物觀察，由 506 個物種所組成。依棲地維護需求，舉辦 15 場志工行動及生態工作假期，招募 223 位民眾	54,007	

	進行棲地維護行動。		
二. 自然谷信託 推廣計畫	透過網路平台、自然谷導覽、參訪活動和活動擺攤，讓更多民眾瞭解，並進一步號召民眾加入，成為保護低海拔森林的一股力量。 • 2022 年共計新增／更新文章或報名頁面共計 38 篇，含自然谷之星 20 篇、山中記事 13 篇及活動資訊及花絮 5 篇，總觸及率 60,093 人次。 • 設立粉絲頁「自然谷之聲」做為宣傳活動、分享自然谷日常之管道，目前粉絲追蹤數為 401 人，2022 年 6 月至 12 月底總觸及人數 28,456。 • 舉辦 10 場免費導覽活動，共計 255 人參與，募得捐款 35,925 元。 • 承接 7 場預約參訪活動，參與人數共計 136 人；活動專案收入為 59,000 元。	13,279	
三. 自然谷教育 推廣計畫	透過與周邊學校合作、主題工作坊和開放推廣講座申請，增加在地居民提升生態保育意識，並讓更多人了解自然谷生態。年度共舉辦 66 場學校課程合作及講座，共計 1,610 位師生以及民眾參加。	8,180	
四. 自然谷募款 計畫	發送 14 次電子報(含募款資訊)，新增 24 位定期定額捐款者，年度募款總金額達 1,451,971 元。舉辦兩場捐款者參訪活動，增加捐款者對自然谷環境信託之認識。	102,633	

五. 自然谷營運管理計畫	召開 4 場會議，確認每季執行成果、2022 年度執行成果及 2023 年計畫書和預算。出版 2020-2021 年年報。	2,085,098	
合計	2,263,197		

參、 經費來源：

台灣環境資訊協會向衛服部申請勸募字號自行籌措，其字號為「衛部救字第 1101364803 號」，以及自然谷環境教育基地自行辦理活動及募款。

肆、 執行成果：

一、 自然谷棲地維護計畫

(一)今年度辦理 8 場棲地維護志工，工作為竹林整理（7 次）、石駁坎製作（1 次）。辦理日期、招募項目、招募人數、工作項目如下表。

辦理日期	招募項目	招募人數	工作項目
1/8	竹林整理	6	下竹林疏伐
1/22	竹林整理	1	下竹林疏伐
2/12	竹林整理	1	下竹林疏伐
4/15	竹林整理	11	上竹林整理、新筍移除
4/23	竹林整理	2	下竹林疏伐
9/17	石駁坎製作	17	崩塌地清理、石駁坎製作
10/1	竹林整理	6	上竹林疏伐、倒木移除
11/19	竹林整理	8	下竹林疏伐

(二)今年度導入 7 場企業團體志工協助進行自然谷棲地維護，內容包含竹林整理、移除小花蔓澤蘭、周邊溪溝整理、南何山步道鳥網移除及石駁坎材料搬運。參與企業及人數、工作項目如下表。

辦理日期	參與企業	招募人數	工作項目
7/30	MOXA 心源教育基金會	29	竹林整理、邊坡加固
8/10	綠藤生機	32	移除小花蔓澤蘭、溪溝整理
8/16	綠藤生機	34	上下竹林疏伐整理
8/27	新思科技志工社	9	南何山步道烏網移除
9/15	愛丁頓寰盛	18	石駁坎材料搬運
9/22	愛丁頓寰盛	17	上下竹林疏伐整理
12/3	國瑞汽車	32	上竹林疏伐

(三)今年度小花蔓澤蘭清運量為 189 公斤，含企業生態工作假期一次及台灣環境資訊協會土地守護專案管理果園之數量。

(四)資源調查

A. 今年度配合特有生物研究保育中心之系統化路死動物調查，於 1、4、7、10 月執行，由自然谷及土地守護專案團隊共同完成 2 樣區（編號 193、194）、4 樣線之調查。調查成果如下表，回報樣本請參考特生中心網站專案：系統化同步調查 (<https://roadkill.tw/>)。

樣區 季別	193			194		
	日期	數量	遊蕩 犬貓	日期	數量	遊蕩 犬貓
第一季	1/26	2	3	1/17	0	3
第二季	4/26	0	2	4/21	1	4
第三季	7/18	4	1	7/18	7	0
第四季	10/28	2	2	10/28	3	3

B. 隨機路死動物記錄回報 3 筆，可參考特生中心網站 <https://roadkill.tw/occurrence/>”編號”（編號 406443、430432、425918）

C. 今年度原定進行自然谷地質調查，但初步諮詢相關專

家後發現，就自然谷信託地面積及尺度，難以從現有公開資訊進行相關分析。若要進行區域內地質鑽探，或是 UAV 數值地形模型建構，成本都過於高昂恐不符效益。因此在今年度重新討論執行方向，預計在 2023 年下半年，嘗試以現地調查、地上物盤點等方式，找尋並匡列潛在崩塌地位置。

(五)環境監測

A. 戶外型溫濕度計 (HOBO U23 ProV) 重新設計遮罩後，擺放於自然谷定點，裝置設定為每個整點讀取環境溫度、濕度一次，每三個月取下裝置於個人電腦讀取數值。未來可結合自然谷植物物候觀察，用於環境教育。生物觀察平台 iNaturalist 持續使用，目前觀察記錄累計 1290 筆，由 506 種生物構成。由 34 位觀察者回報，經 285 位平台使用者協助鑑定。2022 年新增 91 筆新的觀察 (自然谷專案 <https://www.inaturalist.org/projects/nature-valley>)。

B. 定點自動相機累計 3431 筆，75 種已知及未確認生物。待整理檔案 823 個。

C. 自然谷緊鄰不同地主之私有土地，因農業使用、鑑界、財產分配，近年發現過數次土地植被大面積清除，森林環境受到破壞。以 2022 年為例，曾發現東側林地有大面積開發，並在邊緣架設鋼筋與網布，傾倒後存在步道使用者穿刺風險，因此設立告示牌提醒山友，並提報縣政府相關局處。

(六)資料蒐集

A. 結合新竹縣文化局微笑社區計畫，進行 3 場次的鹿寮坑耆老文史訪談，分別於 7/28、9/8、10/12 三天，訪談社區耆老及果農黃德助與前社區發展協會理事長詹

榮妹，針對自然谷出現頻率最高的動物-鼬獾與過去地方的互動、鹿寮坑種植海梨柑的歷程及石駁坎製作技巧等主題進行討論，共產出系列文章三篇在官網的「山中記事」單元，詳細資料如下表：

文章名稱	刊出日期	文章位址
鹿寮坑文史-鼬獾	9/29	https://teia.tw/mountain_chronicle/note45/
鹿寮坑文史-石駁坎	10/5	https://teia.tw/mountain_chronicle/note46/
鹿寮坑文史-海梨柑	10/26	https://teia.tw/mountain_chronicle/note47/

二、 自然谷信託推廣計畫

(一) 官方網站經營：官方網站為自然谷推廣理念、發送活動訊息的重要管道，因此定期撰寫生態文章並更新活動資訊，以活化官方網站。2022 年共計新增／更新文章或報名頁面共計 38 篇，含自然谷之星 20 篇、山中記事 13 篇及活動資訊及花絮 5 篇。但今年度八月發生官網當機事件，工作人員雖花時間將官方網站文章重新上稿，但文章瀏覽數統計上仍受到影響。下表為官方網站文章列表：

表 1 自然谷官方網站文章列表

編號	文章標題	文章類型	貼文日期	瀏覽量
1	2023 年自然谷棲地維護志工	活動報名	2022-11-01	981
2	自然谷免費導覽	活動報名	2022-10-01	6,749
3	自然谷環境信託基地—11 月 19 日(六) 棲地維護志工	活動報名	2022-08-09	1,190
4	台灣第一自然股，股東齊聚體驗自然	活動花絮	2022-05-27	393
5	學校平日免費導覽服務	活動報名	2022-01-01	280

6	穿山甲保育模範生 躲過走私仍難逃浪犬威脅 十年救傷趨勢透玄機	山中記事	2022-03-10	轉載
7	無為而治？無微不至？自然谷棲地怎麼維護？	山中記事	2022-06-07	172
8	明明分類大不同，為什麼他們都叫斯文豪？	山中記事	2022-06-09	1,005
9	在自然谷的七年回顧	山中記事	2022-03-20	90
10	從教育扎根，自然谷的環境教育工作	山中記事	2022-07-21	134
11	淺談植物修剪	山中記事	2022-08-29	520
12	果園生態 野生動物與他們的產地	山中記事	2022-08-10	205
13	田間記事 草生之路	山中記事	2022-07-01	280
14	瞭解森林碳議題的第一步 從正確認識森林碳匯開始	山中記事	2022-06-28	轉載
15	自然谷人物_都市麻瓜 發現綠生活	山中記事	2022-08-28	157
16	田間記事 草生之路	山中記事	2022-07-01	280
17	鹿寮坑文史-鮑獮	山中記事	2022-09-29	643
18	鹿寮坑文史_石駁坎	山中記事	2022-10-05	200
19	鹿寮坑文史_海梨柑	山中記事	2022-10-26	163
20	閃光苔蛾	自然谷之星	2022-01-14	515
21	紅果金粟蘭	自然谷之星	2022-01-30	385
22	食蟹獐	自然谷之星	2022-02-15	8,380
23	吊鐘姬蛛	自然谷之星	2022-02-25	163
24	麝香貓	自然谷之星	2022-03-15	5,842
25	山棕	自然谷之星	2022-03-30	1627
26	皺胸山天牛	自然谷之星	2022-04-15	229
27	半邊羽裂鳳尾蕨	自然谷之星	2022-04-30	1,040
28	土人參	自然谷之星	2022-05-14	3,586
29	角肩椿象	自然谷之星	2022-05-31	565
30	面天樹蛙	自然谷之星	2022-06-15	1,287
31	梅葉冬青	自然谷之星	2022-06-27	1,920
32	側異腹胡蜂	自然谷之星	2022-07-18	2,496

33	魚腥草	自然谷之星	2022-07-25	3,969
34	台灣野兔	自然谷之星	2022-08-15	5,561
35	翠翼鳩	自然谷之星	2022-09-01	2,546
36	土半夏	自然谷之星	2022-09-17	2145
37	石牆蝶	自然谷之星	2022-09-30	497
38	胡氏懸鉤子	自然谷之星	2022-10-15	1,088
39	夜鷺	自然谷之星	2022-10-31	1,546
40	榕四星螢金花蟲	自然谷之星	2022-11-15	212
41	構月天蛾	自然谷之星	2022-11-30	350
42	白腹秧雞	自然谷之星	2022-12-15	448
43	盤古蟾蜍	自然谷之星	2022-12-30	254
合計		43 篇		60,093

(二) 社團經營：本會經營臉書社團「台灣第一自然股」增加與民眾互動，並藉由此平台傳遞環境保護資訊、並且介紹里山生態及宣傳自然谷的活動。計畫期間於臉書社團貼文 139 篇，截至 2022 年 12 月 31 日止，共增加 159 位新社員。為了發揮社團原本功能，讓社員可以在社團交流生態及環境保護相關議題，自然谷於 6 月份著手設立粉絲頁「自然谷之聲」做為宣傳活動、分享自然谷日常之管道，目前粉絲追蹤數為 401 人，2022 年 6 月至 12 月底總觸及人數 28,456。同時著手處理臉書社團與粉絲頁的功能區別及分流。

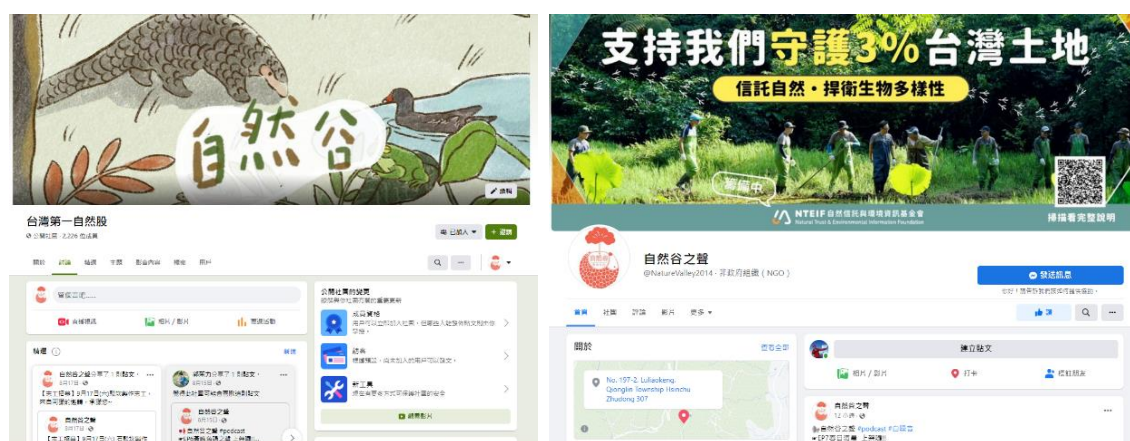


圖 1 臉書社團「台灣第一自然股」及粉絲團「自然谷之聲」

(三)市集擺攤推廣：考量人力安排及效益評估，市集擺攤推廣工作改為受邀參與。截至 12 月底為止，自然谷參與 5 場擺攤活動分別為清大綠市集、橫山田趣基地、轉芎林風格市集、蜜蜂小市集以及微笑社區成果發表於竹北遠東百貨擺攤。共募得款項 1,542 元。

表 2 市集擺攤推廣成果

日期	市集名稱	募款（元）
5/7	綠市集擺攤	0
6/26	橫山田趣基地	0
8/6	轉芎林風格市集	432
10/9	蜜蜂小市集	0
11/5	微笑社區成果發表	1,110
合計		1,542

(四)假日免費導覽：今年預計舉辦 12 場免費導覽活動，除了 3 月、12 月活動因天候不佳取消外，實際辦理 10 場免費導覽活動。今年免費導覽共計 255 人參與，募得捐款 35,925 元、發票 441 張。各梯詳細舉辦日期、參訪人數及募得捐款例於下表。

表 3 2022 年自然谷免費導覽活動執行成果

日期	參與人數	募款金額（元）	發票（張）
1/8	27	3,105	0
2/12	27	5,000	55
4/16	24	7,000	79
5/7	12	400	27
6/25	29	5,520	64
7/2	31	4,100	49
8/13	32	3,100	40
9/17	26	5,500	16
10/1	19	1,600	29
11/19	28	600	82
合計	227	35,925	441

(五)自然體驗活動：今年原定 6、12 月各辦理一梯自然體驗活動，預計 50 位民眾參與。疫情及中央疫情防控在第三季開始逐漸趨緩鬆綁，下半年活動量爆增，考量到舉辦活動量能，12 月之自然體驗活動取消，因此僅於 6 月 25 日舉辦自然體驗活動-葉拓。當天活動共有 16 人參與，活動收入 6,150 元，捐款收入 650 元。

(六)學校平日免費導覽申請：今年預計承接 6 場學校平日參訪活動，因受疫情影響許多學校停止校外活動，因此收到的申請較少。上半年收到 2 所學校申請(共 3 場)自然谷參訪，因 5 月份疫情爆發導至自強國中參訪活動申請取消，因此僅有大肚國小以班級為單位至自然谷參訪。2022 年度辦理 2 梯學校團體參訪活動。共計 32 人參與。各場次活動資訊列於下表。

表 4 學校平日參訪申請工作執行成果

日期	參訪學校	活動內容	人數
6/27	大肚國小	步道生態導覽、生物網	14
6/28	大肚國小	步道生態導覽、生物網	18
合計			32

(七)團體預約參訪：今年度因疫情影響，1-3 季參訪接洽不踴躍，原預計執行之活動也因疫情取消。在 9 月份疫情及防控趨緩後，有團體陸續預約參訪，原去年談定預計於上半年執行完成之國瑞汽車參訪亦在下半年開始進行。2022 年度自然谷共承接 7 場預約參訪活動：國瑞汽車 3 場，新思科技參訪 1 場、清大環文所參訪 1 場、可口可樂公司 1 場、台耀科技 1 場，參與人數共計 136 人；活動專案收入為 59,000 元（國瑞汽車為 2021 年年約）。

表 5 預約參訪服務執行成果

日期	參訪單位	人數	活動收入	募款
3/22	國瑞汽車參訪	13	年約	0
9/24	新思科技生態假期	20	\$18,000	\$1600
10/15	清大環文所日夜碩生態導覽	24	\$4,000	0
10/22	國瑞汽車生態導覽	12	年約	\$250
10/29	國瑞汽車生態導覽	13	年約	0
11/13	可口可樂公司生態導覽	34	\$19,000	\$621

12/10	台耀科技生態導覽	20	\$18,000	0
合計		136	\$59,000	\$2,471

三、 自然谷教育推廣計畫

(一)、 學校環境教育推廣

與周邊國小長期合作系列課程，帶領學生認識里山生態及環境議題。其合作國小包含碧潭國小四年級學生，為期一學年之課程以及沙坑國小三、四年級學生，為期兩學年之課程。年度兩所學校共完成 36 堂環境教育課程，共計 75 位學生參與；另針對教師舉辦一場講座。

(二)、 環教講座/活動申請及推廣

為推廣環境教育，接受學校、企業及機關團體申請環境教育講座，針對年度主題舉辦系列講座並與電路板基金會合作，於桃竹苗地區國中小學推廣環境講座。

四、 共舉辦 29 場環境教育講座，其中包含 12 所機關團體邀請講座、2 場里山講座以及 15 場電路板基金會合作之講座，總計推廣 1,535 位民眾。自然谷募款計畫

(一) 透過建立對外關係與連結與凝聚社會資源並擴大自然谷在地方之影響力

A. 一般大眾：透過網路與實際動手參與自然谷維護行動，增加民眾對自然谷環境信託保育之重要性。網路推廣的部分共發送 14 次電子報，平均開信率30.87%。電子報寄送日期、標題及開信率如下表：

發送月份	信件標題	指定收件者	成功寄送	開信次數	開信率	點擊	點擊率	退信	退訂請求
------	------	-------	------	------	-----	----	-----	----	------

						次 數			
新竹電子報- 20221226	【有閒來寮】跟著自然谷🐾來 海梨柑之鄉找黃金寶藏🍊	2105	2082 (98.91%)	749	35.9 8%	57	2.74 %	23 (1.09%)	2 (0.10%)
新竹電子報- 20221125	【自然谷唯一支持🌲🌍】跟您 分享投環境一票的點點滴滴！ 🌻	2098	2064 (98.38%)	688	33.3 3%	18	0.87 %	34 (1.62%)	1 (0.05%)
新竹電子報- 20221025	【🌲捎來自然谷的消息】 {contact.first_name} 鹿寮坑 里山大小事報乎你知！🌻	2077	2048 (98.60%)	1032	50.3 9%	70	3.42 %	29 (1.40%)	5 (0.24%)
新竹電子報- 20220919	【🗨自然谷里山體驗】 {contact.first_name}，來場 生態小旅行吧！🌲❤️😊	2088	2058 (98.56%)	258	12.5 4%	48	2.33 %	30 (1.44%)	1 (0.05%)
新竹電子報- 20220825	【動物安心成家】 {contact.first_name}夥伴， 邀請您吃柑仔，讓動物安心成 家！	2176	2142 (98.44%)	858	40.0 6%	111	5.18 %	34 (1.56%)	4 (0.18%)
新竹電子報- 20220727	【🗨自然谷之聲PODCAST開 台】{contact.first_name}， 邀請您聆聽自然谷四季之音😊	1985	1951 (98.29%)	733	37.5 7%	42	2.15 %	34 (1.71%)	3 (0.15%)
新竹電子報- 20220624	【🗨自然谷開課囉】 {contact.first_name}，歡迎 來里山小學堂簽到😊	1946	1911 (98.20%)	663	34.6 9%	44	2.30 %	35 (1.80%)	2 (0.10%)
新竹電子報- 20220525-1	🗨自然谷報報】 {contact.first_name}與自然 谷最近的距離，就是現在!!😊	1886	1886 (100.00 %)	549	29.1 1%	44	2.33 %	0 (0.00%)	2 (0.11%)
新竹電子報- 20220425-2 (捐款者活 動)	【🌲捎來自然谷的消息】 {contact.first_name} 想念森 林的氣息了嗎?邀請您參加捐款 者免費回饋活動🙏	491	491 (100.00 %)	190	38.7 0%	25	5.09 %	0 (0.00%)	0 (0.00%)
新竹電子報- 20220425-1	🌲捎來自然谷的消息】 {contact.first_name} 想念森 林了嗎?快來看看春天發生的事 🌻	1837	1837 (100.00 %)	483	26.2 9%	58	3.16 %	0 (0.00%)	0 (0.00%)

新竹電子報- 20220325	新竹電子報- 枯枝、枯枝尖鼻 蛛？傻傻分不清！	2004	2004 (100.00)	467	23.3 0%	60	2.99 %	0 (0.00%)	0 (0.00%)
2022 年 3 月 定期定額勸 募信_自然谷 (森林日)	🌿森林日！自然谷邀請 {contact.last_name}{contact .first_name}您一同灑下名為 「希望」的種子🌱	4762	4760 (99.96%)	1062	22.3 1%	19	0.40 %	0 (0.00%)	3 (0.06%)
新竹電子報- 20220225	新竹電子報- 春雨，潤降臨在 萬物萌生之際	1863	1863 (100.00)	438	23.5 1%	27	1.45 %	0 (0.00%)	0 (0.00%)
新竹電子報- 20220126	新竹電子報- 走過疫情的日子， 祝您新年快樂！	1846	1846 (100.00)	450	24.3 8%	17	0.92 %	0 (0.00%)	0 (0.00%)

B. 企業連結：

2022 年度共舉辦 7 場生態工作假期，參與企業分別為：

MOXA 教育基金會、綠藤生機、愛丁頓集團，以及簽訂年約之國瑞汽車，共 231 人參與，收入\$287,907(不含年約)。合作對象皆為長期配合之企業，尤其國瑞汽車已連續兩年，長期贊助自然谷。未來除了多開發其他認同社會企業的公司，應加強維繫既有付費企業之關係。

C. 新聞媒體：今年以環資內部資訊中心為主要新聞發送平台。每月自然谷之星(共24篇)皆同步發佈於資訊中心。

D. 社區交流與連結：共參與四場社區活動，一場華龍村社區發展協會會員大會、一場華龍村村民大會、一場社區移除外來種、芎林鄉共好發展協會大會一場，以及鄉公所與共好發展協會共同發起的免費市集一場。

E. 學校連結與合作：今年度持續與清華大學環文所合作，進行的活動有：環境桌遊交流(環境大富翁、石虎島、蟲癭)、接待日夜碩生態導覽、自然谷團隊課堂簡報合作項目，以及驗收年底的期末報告。

(二) 建立自然谷環境信託基地穩定之財務來源

A. 定期定額捐款：年度新增 24 位定期定額捐款者。截至12月

底，共計 70 位定期定額，年度定期定額 \$450,519 元。

B. 發票零錢捐：發票共計回收 13,150 張，共計兌獎及零錢捐 7,703 元。

C. 企業(含基金會)合作：長期合作對象包含：吳尊賢文教基金會（第 7 年合作，每年贊助10萬）、國瑞汽車股份有限公司（第 2 年合作，2021年贊助30萬）。

D. 捐款者維繫：分別於 5/21、5/28 舉辦二場定捐者回饋活動，共計 31 位捐款者與親屬參加。分別舉辦竹吸管以及里山廚房體驗活動，活動中有不少長期捐款，第一次造訪自然谷的民眾，皆表示感動，現場還有一位捐款者旋即加碼定捐金額。另於粉絲團上宣布活動消息也吸引了一般民眾加入定捐，希望有機會參加限定回饋活動。

E. 政府計畫：今年度新增新竹縣文化局-微笑社區計畫，結合棲地管理與對外關係，將自然谷所觀察到的生態與在地村民交流，撰寫成文；同時舉辦里山生活工作坊，共得計畫經費10萬元。

F. 完成 2020-2021 年年報印製¹。



五、 自然谷營運管理計畫

¹ 自然谷官網電子版連結 <https://teia.tw/information-disclosure/>

(一)建立辦公室及團隊行政制度

A. 人員管理：

- 依專案需求，進行人員進修及培力。相關課程參與及人員如下表

日期	內容	參與人員
6/21	竹語風情：新竹縣環境教育設施場所觀摩學習	郭蕙芳
8/4	2022北區里山工作坊	郭蕙芳
10/19	宜蘭大學碳貯存計畫參訪	郭蕙芳、 謝伯鴻、 楊家豪
10/29	第四屆臺灣濕地種子營	郭蕙芳
12/11- 12/12	阿里磅移地訓練	郭蕙芳、 楊家豪、 呂芷涵

B. 會務：

- 監察人暨諮詢委員會：舉辦 4 場會議，進行每季執行成果報告與討論、2022 年度成果報告書與財務報告以及 2023 年度營運計劃與年度預算，並於會後公文提交至環保署。

C. 資料管理：

- 每季定期進行大備份資料整理與備份。
- 2022年增設雲端NAS系統，同時統整各專案資料夾，將資訊系統化。

(二)辦公室工作場域規範與執行

A. 辦公室建置：辦公室位址維持原址（新竹縣芎林鄉五和街256號），年度合約至 2023 年7月底為止。

B. 辦公室設備：依照辦公室現有之相關硬體設備，安排負責

人並進行管理、使用規範制定以及編寫相關使用安全守則。目前相關列管機具及相關負責人如下表所示。機具相關使用安全守則檔案，由負責人編寫並上傳至雲端共用資料夾。

機具名稱	負責人
搬運車	鹿寮坑土地守護計畫（詹鈞貿）
割草機	鹿寮坑土地守護計畫（詹鈞貿）
碎木機	鹿寮坑土地守護計畫（詹鈞貿）
鏈鋸	棲地維護計畫負責人（楊家豪）

C. 職安檢核：

- 依照辦公室場地安全以及活動安全制定相關檢核表單，辦公室每月定期檢核，並將檢核表單交付協會職安經理。
- 活動則於活動舉辦前進行相關檢核確認，並於活動後繳交檢核表至環資職安經理。

理事長：

秘書長：

會計：

監察人：

諮詢委員：